

Lampiran II

KUESIONER

Surat Permohonan Pengisian Kuesioner

Responden Yth,

Saya, mahasiswa program studi Ilmu Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.

Nama : Rahayu Listyaningsih

NIM : 2015-11-113

Saya sedang melakukan penelitian Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah melalui Citra Merek untuk menyelesaikan Tugas Akhir. Maka dari itu saya mengharapkan saudara untuk mengisi kuisisioner ini.

Atas kesediaan saudara menjawab dengan sejujurnya dan sebaik-baiknya saya ucapkan terima kasih.

No. Responden:

Data Responden

Petunjuk :

Isilah data responden dibawah ini dengan menyilang (X) salah satu jawaban yang tersedia.

1. Usia:
 - a. 17-23
 - b. 24-35

- c. ≥ 35 tahun
- 2. Pendidikan terakhir:
 - a. SMP
 - b. Akademik (D3)
 - c. SMA
 - d. S1/S2/S3 Sederajat
- 3. Pekerjaan anda saat ini:
 - a. Pelajar / Mahasiswa
 - b. Karyawan
 - c. Wirausaha
 - d. Lain-lain
- 4. Pendapatan perbulan:
 - a. <Rp. 1.000.000
 - b. Rp. 1.000.000 – Rp. 3.000.000
 - c. Rp. 3.100.000 – Rp. 5.000.000
 - d. > Rp. 5.000.000
- 5. Berapa kali dalam setahun anda melakukan pembelian Produk Wardah?
 - a. 1 Kali
 - b. 2-3 Kali
 - c. 3-5 Kali
 - d. >5 Kali

CARA PENGISIAN

1. Sebelum mengisi pernyataan di bawah, bacalah petunjuk pengisian dengan baik dan isi data responden terlebih dahulu.
2. Kuesioner penelitian ini terdiri dari 26 pernyataan.
3. Berilah tanda silang (✓) pada kolom pernyataan **Sangat Setuju (SS)**, **Setuju (S)**, **Tidak Setuju (TS)**, **Sangat Tidak Setuju (STS)** sesuai dengan keadaan yang sebenarnya.

| NO. | PERNYATAAN | KETERANGAN | | | |
|-----|---|------------|----|---|----|
| | | STS | TS | S | SS |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | Dewi Sandra sebagai <i>endorser</i> Wardah memiliki penampilan yang menarik. | | | | |
| 2. | Dewi Sandra sebagai <i>endorser</i> Wardah memiliki kemampuan untuk memikat konsumen. | | | | |
| 3. | Dewi Sandra menyampaikan pesan iklan produk Wardah dengan jujur. | | | | |
| 4. | Dewi Sandra memiliki kemampuan untuk meyakinkan konsumen bahwa produk Wardah adalah kosmetik yang baik. | | | | |

| PERNYATAAN | | STS | TS | S | SS |
|-------------------|---|------------|-----------|----------|-----------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5. | Dewi Sandra memiliki pengetahuan atau wawasan yang luas. | | | | |
| 6. | Dewi Sandra merupakan artis yang mengenal kualitas kosmetik yang baik. | | | | |
| IKLAN | | STS | TS | S | SS |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 7. | Pesan iklan yang disampaikan menarik perhatian saya. | | | | |
| 8. | Frekuensi penayangan iklan Wardah sangat tinggi sehingga membuat saya berulang kali melihatnya. | | | | |
| 9. | Setelah melihat iklan produk Wardah, saya berniat untuk mencoba produk tersebut. | | | | |
| 10. | Saya merasa iklan produk Wardah memberikan informasi yang bermanfaat tentang penggunaan kosmetik. | | | | |
| 11. | Saya merasa iklan Wardah yang ditayangkan mendorong saya untuk memiliki produk yang diiklankan. | | | | |

| PERNYATAAN | | STS | TS | S | SS |
|-------------|---|------------|----|---|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 12. | Saya merasa iklan Wardah mendorong saya untuk bisa tampil lebih menarik dengan menggunakan produknya. | | | | |
| 13. | Iklan yang ditayangkan membuat saya yakin untuk membeli produk Wardah. | | | | |
| 14. | Saya mau merekomendasikan produk Wardah ke teman saya. | | | | |
| No | PERNYATAAN | KETERANGAN | | | |
| CITRA MEREK | | STS | TS | S | SS |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 15. | Saya merasa bahwa Wardah memiliki reputasi yang baik. | | | | |
| 16. | Saya merasa bahwa <i>brand</i> Wardah mudah diingat. | | | | |
| 17. | Saya merasa bahwa warna hijau tosca pada logo produk Wardah jarang ditemukan di produk lain. | | | | |
| 18. | Label halal produk Wardah melekat dibenak saya. | | | | |

| PERNYATAAN | | STS | TS | S | SS |
|---------------------|--|------------|----|---|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 19. | Slogan atau tagline “ <i>Inspiring Beauty</i> ” yang teletak di logo sangat melekat pada ingatan saya. | | | | |
| 20. | Saya merasa warna logo wardah menggambarkan kesejukan dan ketenangan. | | | | |
| NO | PERNYATAAN | KETERANGAN | | | |
| KEPUTUSAN PEMBELIAN | | STS | TS | S | SS |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 21. | Saya membeli produk Wardah karena produknya sesuai dengan yang saya butuhkan. | | | | |
| 22. | Saya membeli produk Wardah karena produknya dikenal aman untuk digunakan. | | | | |
| 23. | Saya membeli produk Wardah disaat ada potongan harga. | | | | |
| 24. | Saya membeli produk Wardah ketika saya membutuhkan produk tersebut. | | | | |

| PERNYATAAN | | STS | TS | S | SS |
|------------|--|-----|----|---|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 25. | Saya melakukan pembelian produk Wardah secara langsung di <i>counternya</i> . | | | | |
| 26. | Saya melakukan pembelian produk Wardah secara <i>online</i> di <i>official</i> Wardah. | | | | |